

認証マークの使用基準等

○認証事業所での使用基準(予定)

(1)主な使用基準

- ・マークのデザインは県から提供した電子データを使用すること。
- ・マークは原則、カラー(フルカラー)で使用する。
- ・拡大又は縮小して使用する場合は、縦横の比率を変えず、20mm以上で使用する。
- ・マークに、言葉を付け加えることや、カラーの変更等の改変は認めない。

(2)使用承認申請

- ・マークを使用する場合は、あらかじめ使用承認申請書を地域福祉課長へ提出すること。
- 【記載項目】
 - ・使用目的(事業所パンフレットへの記載、職員名刺への記載 等)
 - ・使用期間(認証期間(3年間)と合わせる)
 - ・事業所担当者名 等

(3)使用料

- ・無料

(4)その他

- ・商標登録等を行い、デザインの模倣や無断使用を防止

認証マークの使用用途

○認証事業所

- ・認証事業所作成の、施設紹介や職員採用のためのパンフレット、職員の名刺、ホームページ等で活用

○県

- ・認証事業所に対してステッカー等を配布し、事業所の入り口等に貼り付けていただき、来場者等に認証事業所であることを周知する。
- ・クリアファイル等のノベルティグッズを作成し、就職総合フェアや大学キャラバン等で配布。認証制度のPRに努める。
- ・県のホームページや、今後作成する認証制度のパンフレット等にも掲載し、制度を広報する。
- ・就職総合フェア等の認証事業所のブースに、認証マークを付け、求職者にわかりやすく表示する。

○報道機関

- ・報道資料の提供により、新聞、テレビ等のメディアに取り上げてもらい、広く周知する。

認証マークによる認証制度の周知広報案

- ・ 本日の選考により決定した認証マークを活用した、認証制度周知のための各種グッズを作成予定。
- ・ 学生・求職者に対して、就職総合フェア等での制度周知のためのノベルティグッズや、認証事業所で掲示いただくためのステッカーやのぼりなどのPRツールを制作することでより幅広い周知につなげていく。
- ・ 今後、順次作成を行い、11月以降に認証事業所等へ配布予定。

使用・配布対象	作成物	本年度作成予定	イメージ	主な使用用途	サイズ	予定作成数
求職者・学生対象	ドリップコーヒー(マーク入り)	○		・大学キャラバンに参加する学生や一般の方に配布することで認証制度の認知度向上につなげることができる	-	100
	不織布バッグ	○		・利用者や地域向けイベント、求職者に資料配布する際に使用することで、アピールにつなげることができる	A4大 W260×H340mm	1,000
	メモ	未定	No Image	・大学キャラバンに参加する学生や一般の方に配布することで認証制度の認知度向上につなげることができる	要検討	未定
	付箋	未定	No Image	・大学キャラバンに参加する学生や一般の方に配布することで認証制度の認知度向上につなげることができる	要検討	未定
認証事業所対象	ステッカー(大・小)	○		・大は、事業所の備品等に貼ることで宣伝につなげる ・小は、名刺や従業員の名札等に貼ることで宣伝につなげる	大100×100mm 小20×20mm	大500 小5,000
	のぼり	○		・主に外で開催するイベント時に使用することで、認証事業所であることをアピールできる	W600×H1800mm	200
	額縁	未定	No Image	・認証事業所の証書を飾ることができる	要検討	未定
	車用マグネットシート	未定	No Image	・デイサービスの送迎車等に貼り付けることで、認証事業所のアピールが可能となる	要検討	未定
一般周知広報用	ポスター	○		・大学や専門学校、ハローワークなどの就職に関連する施設に掲示することで、説明のきっかけにすることができる	B1 4/0	500
	クリアファイル	○		・利用者や地域向けイベント、求職者に資料配布する際に使用することで、アピールにつなげることができる	A4サイズ	2,000
	メモ	未定	No Image	・大学キャラバンに参加する学生や一般の方に配布することで認証制度の認知度向上につなげることができる	要検討	未定
	不織布バッグ	○		・同上	同上	同上